

Apêndice II

Questionário aplicado às empresas da aglomeração produtiva de máquinas-ferramenta da região do Corede Vale do Rio dos Sinos e municípios adjacentes

O questionário a seguir foi utilizado pelas pesquisadoras que analisaram a aglomeração de máquinas-ferramenta do Vale do Rio dos Sinos e municípios adjacentes. Devido às dificuldades enfrentadas para reunir as organizações de apoio e os agentes econômicos locais em oficinas de trabalho, a alternativa encontrada para a obtenção de informações foi a elaboração e a aplicação de um questionário construído pelas autoras e embasado em questões aplicadas em Stallivieri e Matos (2013).¹

1 Identificação da empresa

1. Razão Social:
2. Endereço:
3. Município de localização:
4. Tamanho (por pessoal ocupado)

<input type="checkbox"/> 1.	Micro (até 19)	<input type="checkbox"/> 2.	Pequena (de 20 a 99)
<input type="checkbox"/> 3.	Média (de 100 a 499)	<input type="checkbox"/> 4.	Grande (500 ou mais)

5. Segmento de atividade principal:
6. Ano de fundação:

¹ Ver STALLIVIERI, F; MATOS, M. P. de. **Elementos para implementação das pesquisas de campo nos APLs selecionados**. Rio de Janeiro: Savi E. Geremia Planejamento, Consultoria & Auditoria LTDA., 2013.

7. Origem do capital controlador da empresa:

() 1.	Nacional	() 2.	Estrangeiro	() 3.	Nacional e estrangeiro
--------	----------	--------	-------------	--------	------------------------

8. No caso do capital controlador estrangeiro, qual a sua localização/origem:

() 1.	Mercosul	() 3.	Outros países da América	() 5.	Europa
() 2.	Estados Unidos da América	() 4.	Ásia	() 6.	Oceania ou África

9. Onde estão localizados os principais concorrentes?

10. Como a empresa se situa em relação a esses concorrentes (padrão tecnológico, qualidade, preço)?

11. Número de sócios fundadores:

12. Perfil do principal sócio fundador:

Perfil	Resposta
Escolaridade quando criou a empresa	
Atividade que o sócio fundador exercia antes de criar a empresa	

13. Estrutura do capital da empresa no presente

Estrutura do capital da empresa	Participação (%)
Dos sócios	
Empréstimos de parentes e amigos	
Empréstimos de instituições financeiras gerais	
Empréstimos de instituições de apoio às MPEs	
Adiantamento de materiais por fornecedores	
Adiantamento de recursos por clientes	
Outras. Citar:	
TOTAL	100%

14. Informe o número de pessoas que trabalham na empresa, segundo características das relações de trabalho:

Tipo de relação de trabalho	N.º de pessoal ocupado
Sócio proprietário	
Contratos formais	
Estagiário	
Serviço temporário	
Terceirizados	
Sem contrato formal	

15. Escolaridade do pessoal ocupado

Ensino	N.º do pessoal ocupado
Analfabeto	
Ensino fundamental/técnico incompleto	
Ensino fundamental/técnico completo	
Ensino médio incompleto	
Ensino médio completo	
Superior incompleto	
Superior completo	
Pós-Graduação	
Total	

2 Produção, mercados e emprego

1. Evolução da empresa:

Anos	Pessoal ocupado	Faturamento bruto (faixa)*
2011		(0) (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9)
2012		(0) (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9)
2013		(0) (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9)

* Faixas de faturamento:

(1) até R\$ 60 mil	(2) de R\$ 61 mil até R\$ 360 mil	(3) de R\$ 361 mil até R\$ 900 mil
(4) de R\$ 901 mil até R\$ 3.600.000	(5) de R\$ 3.600.001 até R\$ 7.200.000	(6) de R\$ 7.200.001 até R\$ 16.000.000
(7) de R\$ 16.000.001 até R\$ 36.000.000	(8) de R\$ 36.000.001 até R\$ 72.000.000	(9) acima de R\$ 72.000.000

2. Mercados

Mercados (%)					
	Vendas nos municípios da região	Vendas no Estado	Vendas no Brasil	Vendas no exterior	Total
2011					100%
2012					100%
2013					100%

3. Perspectivas de faturamento para 2014 (aberta):

4. Identifique as principais dificuldades na operação da empresa. Favor indicar a dificuldade utilizando a escala, onde 0 é nulo, 1 é baixa dificuldade, 2 é média dificuldade, e 3, alta dificuldade.

Principais dificuldades	No primeiro ano de vida			
Contratar empregados qualificados	(0)	(1)	(2)	(3)
Custo da mão de obra	(0)	(1)	(2)	(3)
Qualidade da matéria-prima e de outros insumos	(0)	(1)	(2)	(3)
Produzir com qualidade	(0)	(1)	(2)	(3)
Desenho e estilo nos produtos	(0)	(1)	(2)	(3)
Nível tecnológico dos equipamentos	(0)	(1)	(2)	(3)
Estratégias de comercialização	(0)	(1)	(2)	(3)
Capacidade de atendimento (volume e prazo)	(0)	(1)	(2)	(3)
Custo ou falta de capital de giro	(0)	(1)	(2)	(3)
Custo ou falta de capital para aquisição de máquinas, equipamentos e instalações	(0)	(1)	(2)	(3)
Linhas de financiamento	(0)	(1)	(2)	(3)
Requisitos derivados da legislação e normas ambientais	(0)	(1)	(2)	(3)
Outras. Citar	(0)	(1)	(2)	(3)
Principais dificuldades	Atualmente			
Contratar empregados qualificados	(0)	(1)	(2)	(3)
Custo da mão de obra	(0)	(1)	(2)	(3)
Qualidade da matéria-prima e de outros insumos	(0)	(1)	(2)	(3)
Produzir com qualidade	(0)	(1)	(2)	(3)
Desenho e estilo nos produtos	(0)	(1)	(2)	(3)
Nível tecnológico dos equipamentos	(0)	(1)	(2)	(3)
Estratégias de comercialização	(0)	(1)	(2)	(3)
Capacidade de atendimento (volume e prazo)	(0)	(1)	(2)	(3)
Custo ou falta de capital de giro	(0)	(1)	(2)	(3)
Custo ou falta de capital para aquisição de máquinas, equipamentos e instalações	(0)	(1)	(2)	(3)
Linhas de financiamento	(0)	(1)	(2)	(3)
Requisitos derivados da legislação e normas ambientais	(0)	(1)	(2)	(3)
Outras. Citar	(0)	(1)	(2)	(3)

3 Inovação, cooperação e aprendizado

1. Qual a ação da sua empresa **nos últimos três anos**, quanto à **introdução de inovações**? Informe as principais características conforme listado abaixo.

Descrição	1. Sim	2. Não
Inovações de produto		
Produto novo para a sua empresa, mas já existente no mercado?	(1)	(2)
Produto novo para o mercado nacional?	(1)	(2)
Produto novo para o mercado internacional?	(1)	(2)
Inovações de processo		
Processos tecnológicos novos para a sua empresa, mas já existentes no setor?	(1)	(2)
Processos tecnológicos novos para o setor de atuação?	(1)	(2)
Outros tipos de inovação		
Inovações no desenho de produtos?	(1)	(2)
Inovações visando melhorar o desempenho ambiental?	(1)	(2)
Realização de mudanças organizacionais (inovações organizacionais)		
Implementação de técnicas avançadas de gestão e/ou mudanças na estrutura organizacional.	(1)	(2)
Mudanças significativas nos conceitos e/ou práticas de <i>marketing</i> e/ou comercialização?	(1)	(2)
Implementação de novos métodos e gerenciamento, para atender normas de certificação.	(1)	(2)

2. Se sua empresa **introduziu algum produto novo ou significativamente melhorado durante os últimos três anos**, favor assinalar a participação desses produtos nas **vendas no último ano**, de acordo com os seguintes intervalos: (1) equivale de 1% a 5%; (2) de 6% a 15%; (3) de 16% a 25%; (4) de 26% a 50%; (5) de 51% a 75%; (6) de 76% a 100%.

Descrição	Intervalos						
Vendas internas de novos produtos (bens ou serviços)	(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Vendas internas de significativos aperfeiçoamentos de produtos (bens ou serviços)	(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Exportações de novos produtos (bens ou serviços)	(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Exportações de significativos aperfeiçoamentos de produtos (bens ou serviços)	(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)

3. Avalie a importância do **impacto resultante da introdução de inovações** durante os últimos três anos na sua empresa. Favor indicar o grau de importância utilizando a escala, onde 1 é baixa importância, 2 é média importância e 3 é alta importância. Coloque 0 se não for relevante para a sua empresa.

Descrição	Grau de Importância			
	(0)	(1)	(2)	(3)
Aumento da produtividade da empresa	(0)	(1)	(2)	(3)
Ampliação da gama de produtos ofertados	(0)	(1)	(2)	(3)
Aumento da qualidade dos produtos	(0)	(1)	(2)	(3)
Permitiu que a empresa mantivesse a sua participação nos mercados de atuação	(0)	(1)	(2)	(3)
Aumento da participação no mercado interno da empresa	(0)	(1)	(2)	(3)
Aumento da participação no mercado externo da empresa	(0)	(1)	(2)	(3)
Permitiu que a empresa abrisse novos mercados	(0)	(1)	(2)	(3)
Permitiu a redução de custos do trabalho	(0)	(1)	(2)	(3)
Permitiu a redução de custos de insumos, energia, etc.	(0)	(1)	(2)	(3)
Permitiu o enquadramento em regulações e normas-padrão relativas ao mercado	(0)	(1)	(2)	(3)
Permitiu reduzir o impacto sobre o meio ambiente	(0)	(1)	(2)	(3)
Outros, especificar:	(0)	(1)	(2)	(3)

4. Que **tipo de atividade inovativa** sua empresa desenvolveu no **último ano**? Indique o grau de constância dedicado à atividade assinalando (0) se não desenvolveu, (1) se desenvolveu rotineiramente, e (2) se desenvolveu ocasionalmente.

Descrição	Grau de constância		
	(0)	(1)	(2)
Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) na sua empresa	(0)	(1)	(2)
Aquisição externa de P&D	(0)	(1)	(2)
Aquisição de máquinas e equipamentos que implicaram em significativas melhorias tecnológicas de produtos/processos ou que estão associados aos novos produtos/processos	(0)	(1)	(2)
Aquisição de outras tecnologias (<i>softwares</i> , licenças ou acordos de transferência de tecnologias tais como patentes, marcas, segredos industriais)	(0)	(1)	(2)
Projeto industrial ou desenho industrial associados a produtos/processos tecnologicamente novos ou significativamente melhorados	(0)	(1)	(2)
Programa de treinamento orientado à introdução de produtos/processos tecnologicamente novos ou significativamente melhorados	(0)	(1)	(2)
Programas de gestão da qualidade ou de modernização organizacional, tais como: qualidade total, reengenharia de processos administrativos, desverticalização do processo produtivo, métodos de <i>Just in Time</i> , etc.	(0)	(1)	(2)
Novas formas de comercialização e distribuição para o mercado de produtos novos ou significativamente melhorados	(0)	(1)	(2)

5. Informe os gastos despendidos para desenvolver as atividades de inovação no último ano:

Gastos	Porcentagem (%)
Gastos com atividades inovativas sobre faturamento	
Fontes de financiamento para as atividades inovativas	
Próprias	
De terceiros	
Privados	
Público (Finep, BNDES, Sebrae, BB, FAPERGS, etc.)	

6. Sua empresa efetuou atividades de **treinamento e capacitação** de recursos humanos **durante os últimos três anos?** Favor indicar o grau de importância utilizando a escala, onde 1 é baixa importância, 2 é média importância e 3 é alta importância. Coloque 0 se não for relevante para a sua empresa.

Descrição	Grau de Importância			
	(0)	(1)	(2)	(3)
Treinamento na empresa	(0)	(1)	(2)	(3)
Treinamento em cursos técnicos	(0)	(1)	(2)	(3)
Estágios em empresas fornecedoras ou clientes	(0)	(1)	(2)	(3)
Estágios em empresas do grupo	(0)	(1)	(2)	(3)
Contratação de técnicos/engenheiros de outras empresas	(0)	(1)	(2)	(3)
Absorção de formandos dos cursos universitários	(0)	(1)	(2)	(3)
Absorção de formandos dos cursos técnicos	(0)	(1)	(2)	(3)

7. Quais dos seguintes itens desempenharam um papel importante como **fonte de informação para o aprendizado, durante os últimos três anos**? Favor indicar o grau de importância utilizando a escala, onde (1) é baixa importância, (2) é média importância e (3) é alta importância. Coloque (0) se não for relevante para a sua empresa. Quanto à **localização**, utilizar (1) quando localizada na aglomeração, (2) no Estado, (3) no Brasil, (4) no exterior.

	Grau de Importância				Localização			
Fontes internas								
Departamento de P & D	(0)	(1)	(2)	(3)				
Área de produção	(0)	(1)	(2)	(3)				
Áreas de vendas e <i>marketing</i> , serviços de atendimento ao cliente	(0)	(1)	(2)	(3)				
Outros (especifique)	(0)	(1)	(2)	(3)				
Fontes externas								
Outras empresas dentro do grupo	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Empresas associadas (<i>joint venture</i>)	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Fornecedores de insumos (equipamentos, materiais)	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Clientes	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Concorrentes	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Outras empresas do Setor	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Empresas de consultoria	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Universidades e Outros Institutos de Pesquisa								
Universidades	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Institutos de pesquisa	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Centros de capacitação profissional, assistência técnica e manutenção	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Instituições de testes, ensaios e certificações	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Outras fontes de informação								
Licenças, patentes e <i>know-how</i>	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Conferências, seminários, cursos e publicações especializadas	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Feiras, exposições e lojas	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Encontros de lazer (clubes, restaurantes, etc.)	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Associações empresariais locais (inclusive consórcios de exportações)	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Informações de rede baseadas na Internet ou no computador	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)

8. Durante os últimos três anos, sua empresa esteve envolvida em **atividades cooperativas** formais ou informais com outra(s) empresa(s) ou organização(ões)?

(1) Sim ()

(2) Não ()

- 8.1 Em caso afirmativo, quais dos seguintes agentes desempenharam **papel importante como parceiros, durante os últimos três anos?** Favor indicar o grau de importância utilizando a escala, onde (1) é baixa importância, (2) é média importância e (3) é alta importância. Coloque 0 se não for relevante para a sua empresa. Quanto à **localização**, utilizar (1) quando localizado na aglomeração, (2) no Estado, (3) no Brasil, (4) no exterior.

Agentes	Importância				Localização			
Empresas								
Outras empresas dentro do grupo	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Empresas associadas (<i>joint venture</i>)	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Fornecedores de insumos (equipamentos, materiais, componentes, <i>softwares</i>)	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Clientes	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Concorrentes	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Outras empresas do setor	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Empresas de consultoria	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Universidades e institutos de pesquisa								
Universidades	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Institutos de pesquisa	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Centros de capacitação profissional de assistência técnica, etc.	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Instituições de testes, ensaios e certificações	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Outros Agentes								
Representação	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Entidades sindicais	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Entidades ambientais	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Órgãos de apoio e promoção	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)
Agentes financeiros	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(4)

9. Qual a importância das seguintes **formas de cooperação realizadas durante os últimos três anos com outros agentes da aglomeração**? Favor indicar o grau de importância utilizando a escala, onde 1 é baixa importância, 2 é média importância e 3 é alta importância. Coloque 0 se não for relevante para a sua empresa. Avalie o **impacto/resultado das iniciativas** utilizando a escala, onde 1 representa baixo impacto/êxito; 2 representa mediano impacto/êxito e 3 para alto impacto/êxito.

Descrição	Grau de Importância				Impactos/ Resultados		
	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)
Compra de insumos e equipamentos	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)
Venda conjunta de produtos	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)
Desenvolvimento de produtos e processos	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)
Design e estilo de produtos	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)
Capacitação de Recursos Humanos	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)
Obtenção de financiamento	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)
Reivindicações	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)
Participação conjunta em feiras, etc.	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)
Busca por mudanças na estrutura organizacional	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)
Outras: especificar	(0)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)

4 Estrutura, governança e vantagens associadas ao ambiente local

1. Quais são as principais **vantagens que a empresa tem por estar localizada na região**? Favor indicar o grau de importância utilizando a escala, onde (1) é baixa importância, (2) é média importância e (3) é alta importância. Coloque (0) se não for relevante para a sua empresa.

Externalidades	Grau de importância			
Disponibilidade de mão de obra qualificada	(0)	(1)	(2)	(3)
Baixo custo da mão de obra	(0)	(1)	(2)	(3)
Proximidade com os fornecedores de insumos e matérias-primas	(0)	(1)	(2)	(3)
Proximidade com os clientes/consumidores	(0)	(1)	(2)	(3)
Infraestrutura física (energia, transporte, comunicações)	(0)	(1)	(2)	(3)
Proximidade com produtores de equipamentos	(0)	(1)	(2)	(3)
Disponibilidade de serviços técnicos especializados	(0)	(1)	(2)	(3)
Existência de programas de apoio e promoção	(0)	(1)	(2)	(3)
Proximidade com universidades e centros de pesquisa	(0)	(1)	(2)	(3)
Outra. Citar:	(0)	(1)	(2)	(3)

2. Quais as principais **transações comerciais que a empresa realiza localmente** (no município ou na região)? Favor indicar o grau de importância atribuindo a cada forma de capacitação utilizando a escala, onde (1) é baixa importância, (2) é média importância e (3) é alta importância. Coloque (0) se não for relevante para a sua empresa.

Tipos de transações	Grau de importância			
Aquisição de insumos e matéria-prima	(0)	(1)	(2)	(3)
Aquisição de equipamentos	(0)	(1)	(2)	(3)
Aquisição de componentes e peças	(0)	(1)	(2)	(3)
Aquisição de serviços (manutenção, <i>marketing</i> , etc.)	(0)	(1)	(2)	(3)
Vendas de produtos	(0)	(1)	(2)	(3)

3. Principais insumos e/ou componentes e localização dos fornecedores:

Insumos e/ou componentes	No APL	No Estado	No País	No exterior

4. Sua empresa mantém relações de subcontratação com outras empresas:

(1) Sim () (2) Não ()

Caso a resposta seja negativa, passe para a questão 4.

Caso a resposta anterior seja afirmativa, identifique:

Sua empresa é:	Porte da empresa subcontratante	
	Micro e pequena	Média e grande
Subcontratada de empresa local		
Subcontratada de empresas localizadas fora da região da aglomeração		
	Porte da empresa subcontratada	
Subcontratante de empresa local		
Subcontratante de empresa de fora da aglomeração		

5. Caso sua empresa seja **subcontratada**, indique o **tipo de atividade** que realiza e a **localização** da empresa subcontratante: 1 significa que a empresa não realiza esse tipo de atividade, 2 significa que a empresa realiza a atividade para uma subcontratante localizada dentro da aglomeração, e 3 significa que a empresa realiza a atividade para uma subcontratante localizada fora da aglomeração.

Tipo de atividade	Localização		
Fornecimentos de insumos e componentes	(1)	(2)	(3)
Etapas do processo produtivo (montagem, embalagem, etc.)	(1)	(2)	(3)
Serviços especializados na produção (laboratoriais, engenharia, manutenção, certificação, etc.)	(1)	(2)	(3)
Administrativas (gestão, processamento de dados, contabilidade, recursos humanos)	(1)	(2)	(3)
Desenvolvimento de produto (<i>design</i> , projeto, etc.)	(1)	(2)	(3)
Comercialização	(1)	(2)	(3)
Serviços gerais (limpeza, refeições, transporte, etc.)	(1)	(2)	(3)

6. Caso sua empresa seja **subcontratante**, indique o **tipo de atividade** e a **localização** da empresa subcontratada: (1) significa que a empresa não realiza esse tipo de atividade, (2) significa que sua empresa subcontrata essa atividade de outra empresa localizada dentro da aglomeração, e (3) significa que sua empresa subcontrata essa atividade de outra empresa localizada fora da aglomeração.

Tipo de atividade			
Fornecimentos de insumos e componentes	(1)	(2)	(3)
Etapas do processo produtivo (montagem, embalagem, etc.)	(1)	(2)	(3)
Serviços especializados na produção (laboratoriais, engenharia, manutenção, certificação)	(1)	(2)	(3)
Administrativas (gestão, processamento de dados, contabilidade, recursos humanos)	(1)	(2)	(3)
Desenvolvimento de produto (<i>design</i> , projeto, etc.)	(1)	(2)	(3)
Comercialização	(1)	(2)	(3)
Serviços gerais (limpeza, refeições, transporte, etc.)	(1)	(2)	(3)

7. Como a sua empresa **avalia a contribuição de sindicatos, associações, cooperativas**, no tocante às seguintes atividades? Favor indicar o grau de importância utilizando a escala, onde 1 é baixa importância, 2 é média importância e 3 é alta importância. Coloque 0 se não for relevante para a sua empresa.

Tipo de contribuição	Grau de importância			
	(0)	(1)	(2)	(3)
Auxílio na definição de objetivos comuns para a aglomeração produtiva	(0)	(1)	(2)	(3)
Estímulo na percepção de visões de futuro para ação estratégica	(0)	(1)	(2)	(3)
Disponibilização de informações sobre insumos, equipamentos, assistência técnica	(0)	(1)	(2)	(3)
Identificação de fontes e formas de financiamento	(0)	(1)	(2)	(3)
Promoção de ações cooperativas	(0)	(1)	(2)	(3)
Apresentação de reivindicações comuns	(0)	(1)	(2)	(3)
Criação de fóruns e ambientes para discussão	(0)	(1)	(2)	(3)
Promoção de ações dirigidas à capacitação tecnológica de empresas	(0)	(1)	(2)	(3)
Estímulo ao desenvolvimento do sistema de ensino e pesquisa local	(0)	(1)	(2)	(3)
Organização de eventos técnicos e comerciais	(0)	(1)	(2)	(3)

8. Compatibilidade das atividades da empresa com o meio ambiente local:

	Sim	Não	Pouco
As matérias-primas utilizadas são nocivas ao meio ambiente?			
A geração de resíduos é elevada?			
A destinação dos descartes da empresa está organizada?			
A empresa dialoga com os grupos locais e seus representantes quando surgem conflitos relacionados com o meio ambiente?			
Os recursos naturais locais estão sendo preservados?			
Existem projetos visando à compensação pelo impacto ambiental causado pelas atividades?			
A empresa respeita as normas e os costumes locais ao lidar com o ambiente?			

5 Políticas públicas e formas de financiamento

1. A empresa **participa ou tem conhecimento sobre algum tipo de programa** ou ações específicas para o segmento onde atua, promovido pelos diferentes âmbitos de governo e/ou instituições abaixo relacionados.

Instituição/esfera governamental	Tem conhecimento?		
	1. Não tem conhecimento	2. Conhece, mas não participa	3. Conhece e participa
Governo Federal	(1)	(2)	(3)
Governo estadual	(1)	(2)	(3)
Governo local/municipal	(1)	(2)	(3)
Sebrae	(1)	(2)	(3)
Outra instituição	(1)	(2)	(3)
Outra instituição	(1)	(2)	(3)
Outra instituição	(1)	(2)	(3)

- 1.1. Caso a resposta anterior seja afirmativa para alguma instituição acima relacionada, identifique qual a sua avaliação dos programas ou ações específicas para o segmento onde atua, promovidos pelas mesmas organizações.

Instituição/esfera governamental	Avaliação		
	1. Avaliação positiva	2. Avaliação negativa	3. Sem elementos para avaliação
Governo Federal	(1)	(2)	(3)
Governo estadual	(1)	(2)	(3)
Governo local/municipal	(1)	(2)	(3)
Sebrae	(1)	(2)	(3)
Outra instituição	(1)	(2)	(3)
Outra instituição	(1)	(2)	(3)
Outra instituição	(1)	(2)	(3)

2. Indique os **principais obstáculos que limitam o acesso da empresa às fontes externas de financiamento**: favor indicar o grau de importância utilizando a escala, onde 1 é baixa importância, 2 é média importância e 3 é alta importância. Coloque 0 se não for relevante para a sua empresa.

Limitações	Grau de importância			
Inexistência de linhas de crédito adequadas às necessidades da empresa	(0)	(1)	(2)	(3)
Dificuldades ou entraves burocráticos para utilizar as fontes de financiamento	(0)	(1)	(2)	(3)
Exigência de aval e/ou garantias por parte das instituições de financiamento	(0)	(1)	(2)	(3)
Entraves fiscais que impedem o acesso às fontes oficiais de financiamento	(0)	(1)	(2)	(3)
Outras. Especifique:	(0)	(1)	(2)	(3)

3. Quais **políticas públicas** poderiam contribuir para o aumento da eficiência competitiva das empresas da aglomeração? Favor indicar o grau de importância utilizando a escala, onde (1) é baixa importância, (2) é média importância e (3) é alta importância. Coloque (0) se não for relevante para a sua empresa.

Ações de política	Grau de importância			
Programas de capacitação profissional e treinamento técnico	(0)	(1)	(2)	(3)
Melhorias na educação básica	(0)	(1)	(2)	(3)
Programas de apoio à consultoria técnica	(0)	(1)	(2)	(3)
Estímulos à oferta de serviços tecnológicos	(0)	(1)	(2)	(3)
Programas de acesso à informação (produção, tecnologia, mercados, etc.)	(0)	(1)	(2)	(3)
Linhas de crédito e outras formas de financiamento	(0)	(1)	(2)	(3)
Incentivos fiscais	(0)	(1)	(2)	(3)
Políticas de fundo de aval	(0)	(1)	(2)	(3)
Programas de estímulo ao investimento (<i>venture capital</i>)	(0)	(1)	(2)	(3)
Outras. Especifique:	(0)	(1)	(2)	(3)

4. Que segmentos locais fazem parte da cadeia produtiva onde a empresa se insere? Listar.