

# Apêndice I

## Questionário aplicado aos atores (empresas e instituições) do APL Calçadista dos Coredes Vale do Rio dos Sinos e Paranhana

O questionário que segue foi utilizado pelas pesquisadoras que analisaram o segmento de calçados de alto valor agregado do APL calçadista na região dos Coredes Vale do Rio dos Sinos e Paranhana-Encosta da Serra. As questões do questionário subsidiaram a realização de um diagnóstico da situação desse segmento, como uma atividade prévia à realização de uma oficina de trabalho com representantes do APL, seguindo a metodologia *focus group*. Os participantes da oficina discutiram, homogeneizaram e validaram o diagnóstico, complementando-o com o levantamento de gargalos e propostas de ações.

### Caracterização da aglomeração produtiva de calçados — segmento de alto valor agregado — da região do Vale do Rio dos Sinos e Paranhana-Encosta da Serra

#### Informações e orientações para o preenchimento:

- a. O presente questionário tem por objetivo coletar as informações necessárias para a construção de um diagnóstico perceptivo da aglomeração produtiva de calçados de **alto valor agregado**, localizada na região do Vale do Rio dos Sinos e Paranhana-Encosta da Serra.
- b. As questões que seguem estão organizadas em quatro blocos temáticos: (i) informações básicas; (ii) dimensão institucional; (iii) dimensão tecnológica; (iv) dimensão empresarial.
- c. O tempo médio necessário para preenchimento do questionário é de 30 minutos.

# 1 Informações básicas

a. Identifique o tamanho de sua empresa marcando com um X.

Micro empresa (até 19 empregados)	Pequena empresa (de 20 a 99 empregados)	Média empresa (de 100 a 499 empregados)	Grande empresa (500 ou mais empregados)

b. Cite os três principais produtos de alto valor agregado produzidos pela sua empresa. Marcar por ordem de importância.

Gênero (masculino; feminino; infantil)	Uso (sapato social; casual, tênis, chinelo; sandália, bota; profissional; esportivo)	Material (cabedal injetado; sintético; couro; têxtil; outros materiais)
1.		
2.		
3.		

c. O que você entende por calçado de alto valor agregado?

---



---



---

d. Qual é a participação aproximada do segmento de alto valor agregado:

na **produção total** da empresa? \_\_\_\_\_%.

no **faturamento total**? \_\_\_\_\_%.

- e. Cite as três principais empresas calçadistas concorrentes na região do Vale do Rio dos Sinos e Paranhana-Encosta da Serra.

Empresa
1.
2.
3.

- f. Para onde se direcionam as vendas totais da empresa?

Nacional	%	Internacional	%
<b>Local</b> (municípios do Vale do Rio dos Sinos e Paranhana-Encosta da Serra)		<b>América Latina</b> (exceto Brasil):	
<b>Rio Grande do Sul</b> (exceto Vale do Rio dos Sinos e Paranhana-Encosta da Serra)		<b>Mundo</b> (exceto América Latina)	
<b>Brasil</b> (exceto Rio Grande do Sul)			
<b>Total (A)</b>		<b>Total (B)</b>	

**Obs.:** a soma dos percentuais informados em Total (A) e Total (B) deve totalizar 100%.

- g. Para quais países se destinam predominantemente as vendas externas da empresa?

Internacional	Países
<b>América Latina</b> (exceto Brasil)	1. _____
	2. _____
	3. _____
<b>Mundo</b> (exceto América Latina)	1. _____
	2. _____
	3. _____

**h. Para qual mercado se direcionam as vendas dos produtos de maior valor agregado?**

Nacional	%	Internacional	%
Rio Grande do Sul		América Latina (exceto Brasil)	
Brasil (exceto Rio Grande do Sul)		Mundo (exceto América Latina)	

**i. Cite os três principais insumos/matérias-primas da empresa.**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

**j. Identifique a origem das principais matérias-primas e de componentes utilizados no processo de produção da empresa (%).**

Matérias-primas/ componentes	Nacional			Internacional	
	Local (Vale do Rio dos Sinos e Paranhana)	RS (exceto Vale do Rio dos Sinos e Paranhana)	Brasil (exceto Rio Grande do Sul)	América Latina (exceto Brasil)	Mundo (exceto América Latina)
Couro					
Laminado sintético					
Têxteis					
Solados					
Fivelas, ilhoses e outros, mesmo plásticos					
Palmilhas					
Saltos					
Atacador/ Cadarço					
Adesivos (cola)					
Outros (especifique)					

**k. De que países se originam predominantemente as matérias-primas e os componentes utilizados pela empresa?**

Internacional	Países
<b>América Latina</b> (exceto Brasil)	1. _____
	2. _____
	3. _____
<b>Mundo</b> (exceto América Latina)	1. _____
	2. _____
	3. _____

**l. Identifique os principais canais de comercialização adotados pela empresa** (indique o percentual de cada canal no faturamento bruto)

Canais de comercialização	Mercado interno (região; outros municípios do RS; outros Estados)	Mercado externo (outros países)
Lojas próprias		
Lojas multimarcas		
Lojas de departamento		
<i>E-commerce</i>		
Outros		
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Formas de comercialização	Mercado interno	Exportação
Marca Própria		
Subcontratação/ <i>Private Label</i>		
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

m. Cite três fatores responsáveis pela manutenção da capacidade competitiva da empresa na linha de produtos de alto valor agregado? Ex.: preço, custo da mão de obra, qualidade da matéria-prima, *design*, capacidade de introdução de novos produtos e processos, estratégia de comercialização, logística/distribuição, etc.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

n. Cite as três características que melhor definem o perfil do consumidor de calçados de alto valor agregado.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

o. Qual o preço médio do sapato de alto valor agregado comercializado pela empresa?

Preço básico (porta de fábrica): R\$ \_\_\_\_\_

Preço ao consumidor (varejo): R\$ \_\_\_\_\_

## 2 Dimensão institucional

a. Cite as organizações de apoio mais importantes para a empresa.

---

---

---

b. Qual expressão melhor define as relações institucionais da empresa?

---

---

---

**c. Qual expressão melhor define as relações comerciais?**

---

---

---

**d. Cite três questões legais e normativas que influenciam a empresa.**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

**e. Cite três políticas públicas e/ou privadas relevantes para a empresa.**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

**f. Cite três fontes de financiamento mais relevantes para a empresa.**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

**g. Cite os três principais impactos ambientais das atividades da empresa.**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

**h. Cite três características que melhor definem as relações de cooperação entre a empresa e as instituições locais (centros tecnológicos, universidades, sindicatos, associações e outras instituições de apoio)?**

1. **Centros tecnológicos:** \_\_\_\_\_
2. **Universidades:** \_\_\_\_\_
3. **Sindicatos:** \_\_\_\_\_
4. **Associações:** \_\_\_\_\_
5. **Agências de apoio (Sebrae, Apex, outros):** \_\_\_\_\_

**i. Quais os tipos de interação e cooperação entre as empresas do segmento? Marque com um X as três mais relevantes.**

<b>Tipos de interação e cooperação</b>	<b>Opção</b>
Consórcios de exportação	
Consórcios para compras de matérias-primas ou máquinas	
Empréstimo e/ou utilização conjunta de maquinário	
<i>Marketing</i> conjunto	
Visita a outros produtores locais	
Participação conjunta em feiras	
Troca de informações em reuniões sociais	
Treinamento conjunto de trabalhadores	
Desenvolvimento de produto	
Desenvolvimento de processo	
Outros (especificar)	

### **3 Dimensão tecnológica**

**a. Qual é o padrão tecnológico da empresa? Marque com um X.**

Defasado    **1 ( )   2 ( )   3 ( )   4 ( )   5 ( )**    Atualizado



**b. Nos últimos cinco anos, quais foram as três principais inovações da empresa?**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

**c. Quais são os principais locais de origem das máquinas e equipamentos adquiridos pela empresa? Especifique a máquina e o local de origem.**

<b>Máquinas e/ou Equipamentos</b>	<b>Mercado interno (região; outros municípios do RS; outros estados brasileiros)</b>	<b>Mercado externo (países)</b>

**d. Cite três exemplos de ações coletivas articuladas na região que tiveram efeito no lucro da empresa.**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

**e. Cite as três principais fontes de inovação para a empresa.**

<b>Inovações de produtos</b>	<b>Inovações de processo</b>	<b>Mudanças organizacionais</b>
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.

- f. Cite as três principais formas de desenvolvimento e/ou incorporação de novas tecnologias da empresa?

No processo	No produto
1.	1.
2.	2.
3.	3.

- g. Qual percentual aproximado do faturamento anual da empresa é destinado para Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)?

\_\_\_\_\_ %

#### 4 Dimensão da empresa

- a. Qual foi o faturamento da empresa no último ano (valor aproximado)?

Faturamento em R\$	Marque com um X
até R\$ 900 mil	
de R\$ 901 mil até R\$ R\$ 7.200.000	
de R\$ 7.200.001 até R\$ 16.000.000	
de R\$ 16.000.001 até R\$ 36.000.000	
de R\$ 36.000.001 até R\$ 72.000.000	
de R\$ 72.000.000 até R\$ 160.000.000	
de R\$ 160.000.000 até R\$ 360.000.000	
Acima de R\$ 360.000.000	

- b. Qual a utilização média da capacidade instalada (%) da empresa?

\_\_\_\_\_ %

- c. Qual é o principal atributo de concorrência dos produtos de alto valor da empresa?**

---



---



---

- d. Qual é o principal atributo das empresas do segmento de calçados de alto valor?**

---



---



---

- e. Cite o principal processo produtivo utilizado pela empresa (ex.: vulcanização, injetado, ou outros tipos).**

---



---



---

- f. Qual o nível de qualificação da mão de obra da empresa?**

Escolaridade	%
Ensino fundamental (completo + incompleto)	
Ensino médio (completo + incompleto)	
Superior (completo + incompleto)	
Pós-graduação (completo + incompleto)	

- g. Qual é a média salarial em vigor na empresa?**

Fábrica R\$ \_\_\_\_\_

Técnico Médio R\$ \_\_\_\_\_

Técnico Superior R\$ \_\_\_\_\_

Executivo R\$ \_\_\_\_\_

**h. Em que situação se encontra a empresa em relação aos concorrentes nacionais?**

**Produto** Defasado 1( ) 2( ) 3( ) 4( ) 5( ) Atualizado

**Processo** Defasado 1( ) 2( ) 3( ) 4( ) 5( ) Atualizado

**Gestão** Defasado 1( ) 2( ) 3( ) 4( ) 5( ) Atualizado

**Comercial** Defasado 1( ) 2( ) 3( ) 4( ) 5( ) Atualizado

**i. Em que situação se encontra a empresa em relação aos concorrentes internacionais?**

**Produto** Defasado 1( ) 2( ) 3( ) 4( ) 5( ) Atualizado

**Processo** Defasado 1( ) 2( ) 3( ) 4( ) 5( ) Atualizado

**Gestão** Defasado 1( ) 2( ) 3( ) 4( ) 5( ) Atualizado

**Comercial** Defasado 1( ) 2( ) 3( ) 4( ) 5( ) Atualizado