

Índice de Vendas do Comércio - IVC

Índice de Vendas do Varejo - IVV

Índice de Vendas do Atacado - IVA

Novembro de 2008

Rio Grande do Sul

O comércio do Rio Grande do Sul apresentou, no mês de novembro de 2008, uma variação negativa de -3,6% no seu volume de vendas, considerando-se como período de comparação o mesmo mês de 2007 (Tabela 1). O comércio varejista teve uma queda de -3,4%, com a maior elevação ocorrendo no setor de combustíveis e lubrificantes (6,3%), e a maior queda, nas vendas de livros, jornais, revistas e papelaria (-11,4%). O comércio atacadista revelou um decréscimo de -3,7%. O setor com maior variação positiva (matérias-primas agropecuárias) demonstrou uma taxa de 16,1%, e a maior queda foi registrada no setor produtos intermediários industriais (-28,5%).

No acumulado do ano (período jan.-nov./08), houve uma elevação de 4,9% no volume de vendas do comércio do Rio Grande do Sul, em comparação com igual período do ano anterior. O comércio varejista obteve um aumento de 4,9%, com o maior acréscimo ocorrendo no setor de equipamentos e material para escritório, informática e comunicação (26,7%), e a maior variação negativa, nas vendas do setor de tecidos, vestuário e calçados (-3,6%). O comércio atacadista apresentou uma alta de 4,9%. O setor com maior elevação (máquinas, aparelhos e equipamentos) teve uma taxa de 25,6%, e a maior queda ocorreu no setor produtos intermediários industriais (-10,8%).

Região Metropolitana de Porto Alegre

O volume de vendas do comércio da Região Metropolitana de Porto Alegre revelou, no mês de novembro de 2008, um decréscimo de -6,4%, frente ao mesmo mês do ano anterior (Tabela 2). O comércio varejista demonstrou uma variação negativa de -6,2%, com a maior alta ocorrendo em equipamentos e material para escritório, informática e comunicação (7,6%), e a maior queda, nas vendas do setor de veículos, motocicletas, partes, peças e acessórios (-17,8%). O comércio atacadista obteve uma queda de -6,6%. O setor com maior acréscimo (matérias-primas agropecuárias) apresentou uma taxa de 8,8%, e a maior variação negativa foi registrada em produtos intermediários industriais (-26,8%).

No acumulado do ano (período jan.-nov./08), houve uma alta de 3,4% no volume de vendas do comércio da Região Metropolitana de Porto Alegre, em comparação com igual período do ano anterior. O comércio varejista registrou uma elevação de 2,4%, com o maior aumento sendo verificado em equipamentos e material para escritório, informática e comunicação (33,5%), e o maior decréscimo, nas vendas do setor de tecidos, vestuário e calçados (-6,6%). O comércio atacadista apresentou uma variação positiva de 4,1%. O setor com maior variação positiva (máquinas, aparelhos e equipamentos) teve uma taxa de 23,9%, e o maior decréscimo aconteceu em produtos intermediários industriais (-10,6%).

Região Não Metropolitana de Porto Alegre

O volume de vendas do comércio da Região Não Metropolitana de Porto Alegre apresentou, no mês de novembro de 2008, uma queda de -0,3% no seu volume de vendas, considerando-se como período de comparação o mesmo mês de 2007 (Tabela 3). O comércio varejista teve um decréscimo de -1,2%, com a maior variação positiva ocorrendo no setor de combustíveis e lubrificantes (7,5%), e a maior queda, nas vendas do setor de livros, jornais, revistas e papelaria (-10,5%). O comércio atacadista revelou uma elevação de 1,0%. O setor com maior aumento (matérias-primas agropecuárias) apresentou uma taxa de 17,1%, e o maior decréscimo foi verificado em produtos intermediários industriais (-31,1%).

No acumulado do ano (período jan.-nov./08), houve uma variação positiva de 6,6% no volume de vendas do comércio da Região Não Metropolitana de Porto Alegre, em comparação com igual período do ano anterior. O comércio varejista obteve uma alta de 6,9%, com a maior elevação verificando-se no setor de veículos, motocicletas, partes, peças e acessórios (17,4%), e a única queda, nas vendas do setor de tecidos, vestuário e calçados (-1,5%). O comércio atacadista teve um acréscimo de 6,1%. O setor com maior variação positiva (máquinas, aparelhos e equipamentos) apresentou uma taxa de 27,7%, e a maior queda foi registrada em produtos intermediários industriais (-11,5%).

Municípios selecionados

Com relação às vendas do comércio no mês de novembro de 2008, frente ao mesmo mês do ano anterior (Tabela 4), o Município de Passo Fundo obteve a menor variação negativa (-0,9%). A maior variação negativa ocorreu em Novo Hamburgo (-15,9%). No comércio varejista, a menor queda nas vendas foi verificada no Município de Passo Fundo (-2,9%), e a maior queda ocorreu em Novo Hamburgo (-13,6%). No comércio atacadista, o maior crescimento deu-se no Município de Pelotas (2,7%), e o maior decréscimo, no de Novo Hamburgo (-20,0%).

No acumulado do ano até novembro, as vendas do comércio tiveram a maior elevação em Canoas (8,2%), enquanto a única queda ocorreu em Novo Hamburgo (-5,1%). No comércio varejista, a maior alta nas vendas aconteceu no Município de Caxias do Sul (7,5%), e houve redução somente em Novo Hamburgo (-4,0%). No comércio atacadista, o maior crescimento deu-se no Município de Passo Fundo (11,0%), e o único decréscimo foi registrado no Município de Novo Hamburgo (-7,3%).

Tabela 1

Rio Grande do Sul – Variação de volume de vendas no comércio
segundo grupos de atividade — 2008 (%)

ATIVIDADES	MÊS/MÊS			MENSAL			ACUM.ANO			ACUM.12 MESES		
	set	out	nov	set	out	nov	set	out	nov	set	out	nov
Comércio	-4,3	3,6	-5,5	6,8	-1,8	-3,6	6,8	5,8	4,9	7,5	6,1	5,0
Comércio Varejista	-5,2	4,1	-4,9	5,2	-1,1	-3,4	6,6	5,8	4,9	7,4	6,3	5,3
1 - C.V. de Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	-6,0	5,6	-1,8	-3,8	-1,7	-2,3	-0,8	-0,9	-1,0	-0,3	-0,4	-0,4
1.1 - C.V. de Produtos Alimentícios - Hipermercados e Supermercados	-6,5	5,5	-1,8	-4,2	-2,2	-2,8	-1,1	-1,3	-1,4	-0,5	-0,7	-0,8
2 - C.V. de Combustíveis e Lubrificantes	0,0	3,2	0,2	10,2	4,0	6,3	8,9	8,4	8,2	8,8	8,2	7,9
3 - C.V. de Veículos, Motocicletas, Partes, Peças e Acessórios	-2,7	-1,5	-12,1	17,3	-1,8	-10,7	17,5	15,1	12,4	19,2	16,1	12,8
4 - C.V. de Materiais de Construção	-2,3	4,9	-2,2	7,5	-4,9	-8,8	7,2	5,8	4,2	8,3	6,6	4,6
5 - C.V. de Tecidos, Vestuário e Calçados	-13,2	8,5	-0,5	-8,3	-9,8	-7,9	-2,4	-3,2	-3,6	-1,7	-2,3	-2,5
6 - C.V. de Móveis e Eletrodomésticos	-8,8	5,6	-4,5	10,6	5,6	2,1	10,8	10,2	9,4	11,6	11,1	10,7
7 - C.V. de Artigos Farmacêuticos, Médico, Ortopédicos, Perfumaria e Cosméticos	-0,3	1,2	-6,2	4,2	-0,5	-2,3	0,7	0,5	0,3	1,4	0,9	0,5
8 - C.V. de Equipamentos e Material para Escritório, Informática e Comunicação	5,5	-0,4	-17,0	38,8	16,4	6,3	30,7	29,0	26,7	29,7	27,9	26,1
9 - C.V. de Livros, Jornais, Revistas e Papelaria	-8,3	2,9	-15,4	14,0	2,5	-11,4	4,6	4,4	2,9	1,7	2,1	1,8
10 - C.V. de Outros Artigos de Uso Pessoal e Doméstico	-10,3	7,3	-8,8	0,8	-5,9	-8,3	7,4	5,8	4,3	9,6	6,9	4,9
Comércio Atacadista	-3,3	3,1	-6,2	8,6	-2,7	-3,7	6,9	5,8	4,9	7,6	6,0	4,8
11 - C.A. de Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	7,5	3,0	-2,8	5,7	-3,0	-1,4	0,4	0,0	-0,1	1,7	0,7	0,2
12 - C.A. de Combustíveis	-3,7	2,2	-5,9	11,3	-1,7	-4,5	8,7	7,5	6,3	9,6	8,2	6,4
13 - C.A. de Veículos, Motocicletas, Partes, Peças e Acessórios	7,7	0,3	-14,1	22,8	4,5	-5,5	17,5	16,0	13,9	17,5	15,5	13,4
14 - C.A. de Material de Construção, Madeira, Ferragens e Ferramentas	6,1	3,3	-11,2	15,1	-4,3	-12,0	10,5	8,8	6,7	9,7	8,2	6,3
15 - C.A. de Artigos de Usos Pessoal e Doméstico	1,2	1,9	-6,4	10,9	-3,9	-6,6	10,0	8,4	6,9	9,7	7,9	6,4
16 - C.A. de Produtos Intermediários Industriais	-5,4	0,3	-17,1	-12,4	-23,4	-28,5	-6,6	-8,8	-10,8	-0,5	-5,4	-9,3
17 - C.A. de Máquinas, Aparelhos e Equipamentos	3,9	3,3	-14,3	34,4	10,3	1,4	31,2	28,5	25,6	30,7	28,2	25,6
18 - C.A. de Matérias-primas Agropecuárias	-26,7	10,7	1,6	2,7	2,8	16,1	11,1	10,3	10,7	9,2	8,3	9,2
19 - C.A. de Mercadorias em Geral (Outros)	-0,9	2,6	-12,8	9,0	-5,0	-10,9	0,1	-0,5	-1,5	1,2	-0,1	-1,4

Fonte: IVC-RS - Convênio FEE e FECOMÉRCIO-RS.

Nota: O IVC-RS é elaborado pela FEE utilizando os dados brutos oriundos da Secretaria da Fazenda do Rio Grande do Sul.

Tabela 2

Região Metropolitana de Porto Alegre – Variação de volume de vendas no comércio
segundo grupos de atividade — 2008 (%)

ATIVIDADES	MÊS/MÊS			MENSAL			ACUM.ANO			ACUM.12 MESES		
	set	out	nov	set	out	nov	set	out	nov	set	out	nov
Comércio	-3,4	3,0	-7,5	7,7	-2,5	-6,4	5,3	4,4	3,4	6,1	4,9	3,6
Comércio Varejista	-6,2	3,9	-6,2	3,9	-2,8	-6,2	4,1	3,4	2,4	5,2	4,2	3,1
1 - C.V. de Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	-6,2	4,6	-1,9	-5,4	-4,6	-4,8	-3,7	-3,8	-3,9	-2,6	-3,0	-3,2
1.1 - C.V. de Produtos Alimentícios - Hipermercados e Supermercados	-6,3	4,5	-2,0	-5,5	-4,9	-5,1	-3,9	-4,0	-4,1	-2,8	-3,1	-3,4
2 - C.V. de Combustíveis e Lubrificantes	-0,5	3,5	-1,2	8,2	3,6	3,8	4,4	4,3	4,3	4,1	4,0	3,9
3 - C.V. de Veículos, Motocicletas, Partes, Peças e Acessórios	-3,7	-4,3	-12,4	12,0	-9,0	-17,8	13,5	10,8	7,8	16,0	12,3	8,4
4 - C.V. de Materiais de Construção	-5,6	8,0	-4,0	2,0	-8,0	-12,8	6,7	4,9	3,0	8,2	5,9	3,3
5 - C.V. de Tecidos, Vestuário e Calçados	-16,6	10,0	-0,6	-9,1	-10,3	-7,0	-6,1	-6,5	-6,6	-4,0	-4,9	-5,0
6 - C.V. de Móveis e Eletrodomésticos	-7,9	8,9	-8,8	17,3	13,4	5,9	9,9	10,3	9,9	9,9	10,8	11,5
7 - C.V. de Artigos Farmacêuticos, Médico, Ortopédicos, Perfumaria e Cosméticos	-1,7	1,6	-6,4	3,4	-0,7	-2,6	-0,1	-0,2	-0,4	0,6	0,2	-0,3
8 - C.V. de Equipamentos e Material para Escritório, Informática e Comunicação	5,4	0,5	-16,0	41,9	18,5	7,6	39,0	36,5	33,5	37,7	35,5	33,0
9 - C.V. de Livros, Jornais, Revistas e Papelaria	-10,1	1,4	-15,4	9,9	1,6	-12,3	-1,0	-0,7	-1,8	-3,1	-2,4	-2,5
10 - C.V. de Outros Artigos de Uso Pessoal e Doméstico	-11,2	8,2	-9,7	2,3	-4,0	-7,3	5,7	4,6	3,5	7,4	5,8	4,8
Comércio Atacadista	-1,2	2,4	-8,4	10,7	-2,3	-6,6	6,3	5,3	4,1	6,8	5,5	4,0
11 - C.A. de Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	8,0	3,4	-4,6	13,2	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5	3,2	2,6	2,4
12 - C.A. de Combustíveis	-8,1	2,4	-7,8	10,5	-1,7	-7,1	9,0	7,8	6,3	9,7	8,4	6,3
13 - C.A. de Veículos, Motocicletas, Partes, Peças e Acessórios	12,8	-0,2	-15,9	21,2	2,9	-7,7	14,2	12,9	10,9	14,9	12,9	10,7
14 - C.A. de Material de Construção, Madeira, Ferragens e Ferramentas	3,8	2,2	-9,1	15,2	-6,9	-12,0	9,0	7,1	5,1	8,0	6,6	4,9
15 - C.A. de Artigos de Usos Pessoal e Doméstico	-0,2	2,9	-6,7	7,2	-7,0	-9,5	7,7	5,9	4,4	8,3	5,9	4,0
16 - C.A. de Produtos Intermediários Industriais	0,3	-2,5	-14,8	-4,6	-21,5	-26,8	-7,2	-8,9	-10,6	-3,9	-7,4	-10,1
17 - C.A. de Máquinas, Aparelhos e Equipamentos	4,8	-1,3	-17,6	37,9	14,6	1,7	27,9	26,3	23,9	25,5	24,8	23,5
18 - C.A. de Matérias-primas Agropecuárias	8,0	14,7	-12,2	3,0	7,4	8,8	-4,4	-3,1	-2,0	-8,3	-6,8	-4,6
19 - C.A. de Mercadorias em Geral (Outros)	4,8	1,0	-14,3	9,7	-6,3	-14,5	-1,5	-2,0	-3,2	-1,2	-2,1	-3,3

Fonte: IVC-RS - Convênio FEE e FECOMÉRCIO-RS.

Nota: O IVC-RS é elaborado pela FEE utilizando os dados brutos oriundos da Secretaria da Fazenda do Rio Grande do Sul.

Tabela 3

Região Não Metropolitana – Variação de volume de vendas no comércio
segundo grupos de atividade — 2008 (%)

ATIVIDADES	MÊS/MÊS			MENSAL			ACUM.ANO			ACUM.12 MESES		
	set	out	nov	set	out	nov	set	out	nov	set	out	nov
Comércio	-5,2	4,3	-3,3	5,9	-1,1	-0,3	8,4	7,3	6,6	9,0	7,6	6,7
Comércio Varejista	-4,5	4,2	-3,8	6,3	0,4	-1,2	8,7	7,8	6,9	9,3	8,1	7,2
1 - C.V. de Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	-5,8	6,6	-1,7	-2,2	1,4	0,3	2,2	2,1	2,0	2,0	2,2	2,4
1.1 - C.V. de Produtos Alimentícios - Hipermercados e Supermercados	-6,6	6,6	-1,7	-2,5	1,1	0,0	2,4	2,2	2,0	2,3	2,4	2,5
2 - C.V. de Combustíveis e Lubrificantes	0,2	3,1	0,8	11,0	4,2	7,5	10,9	10,2	9,9	10,9	10,0	9,7
3 - C.V. de Veículos, Motocicletas, Partes, Peças e Acessórios	-1,7	1,2	-11,8	23,1	6,1	-2,8	21,7	19,8	17,4	22,5	20,1	17,6
4 - C.V. de Materiais de Construção	0,0	2,7	-1,0	11,6	-2,6	-5,9	7,5	6,4	5,1	8,4	7,1	5,6
5 - C.V. de Tecidos, Vestuário e Calçados	-10,6	7,4	-0,4	-7,7	-9,4	-8,4	0,3	-0,8	-1,5	0,0	-0,4	-0,6
6 - C.V. de Móveis e Eletrodomésticos	-9,3	3,7	-1,8	6,8	1,2	0,0	11,3	10,2	9,2	12,6	11,3	10,4
7 - C.V. de Artigos Farmacêuticos, Médico, Ortopédicos, Perfumaria e Cosméticos	0,9	0,8	-5,9	4,9	-0,4	-2,1	1,4	1,2	0,9	2,0	1,6	1,1
8 - C.V. de Equipamentos e Material para Escritório, Informática e Comunicação	5,2	-1,6	-18,5	33,2	12,5	3,9	19,0	18,2	16,9	18,7	17,3	16,3
9 - C.V. de Livros, Jornais, Revistas e Papelaria	-6,3	6,1	-15,5	18,4	3,4	-10,5	11,5	10,7	8,6	7,7	7,9	7,3
10 - C.V. de Outros Artigos de Uso Pessoal e Doméstico	-9,6	6,4	-7,9	-0,6	-7,9	-9,3	9,3	7,0	5,3	12,2	8,2	5,1
Comércio Atacadista	-6,5	4,3	-2,5	5,3	-3,2	1,0	7,8	6,6	6,1	8,7	6,8	6,0
11 - C.A. de Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	6,7	2,4	-0,3	-3,2	-9,7	-6,0	-2,1	-3,0	-3,3	-0,1	-1,7	-2,5
12 - C.A. de Combustíveis	14,3	1,6	-0,3	13,7	-1,6	3,5	7,6	6,6	6,3	9,2	7,3	6,3
13 - C.A. de Veículos, Motocicletas, Partes, Peças e Acessórios	1,9	1,0	-11,9	24,8	6,6	-2,9	21,5	19,8	17,5	20,7	18,7	16,7
14 - C.A. de Material de Construção, Madeira, Ferragens e Ferramentas	8,6	4,1	-13,1	15,0	-1,7	-11,9	12,2	10,5	8,3	11,5	9,9	7,8
15 - C.A. de Artigos de Usos Pessoal e Doméstico	6,1	-2,2	-5,2	27,6	10,9	6,7	20,8	19,7	18,4	15,7	16,7	17,3
16 - C.A. de Produtos Intermediários Industriais	-14,2	6,1	-19,7	-22,7	-26,0	-31,1	-6,3	-9,1	-11,5	3,6	-3,4	-8,9
17 - C.A. de Máquinas, Aparelhos e Equipamentos	1,6	9,5	-9,3	28,8	4,2	1,0	36,1	31,4	27,7	38,4	32,9	28,4
18 - C.A. de Matérias-primas Agropecuárias	-30,1	10,0	3,8	2,6	2,1	17,1	13,1	12,0	12,4	11,5	10,3	11,1
19 - C.A. de Mercadorias em Geral (Outros)	-10,9	6,2	-9,5	7,7	-2,3	-3,0	3,4	2,8	2,2	6,1	4,0	2,5

Fonte: IVC-RS - Convênio FEE e FECOMÉRCIO-RS.

Nota: O IVC-RS é elaborado pela FEE utilizando os dados brutos oriundos da Secretaria da Fazenda do Rio Grande do Sul.

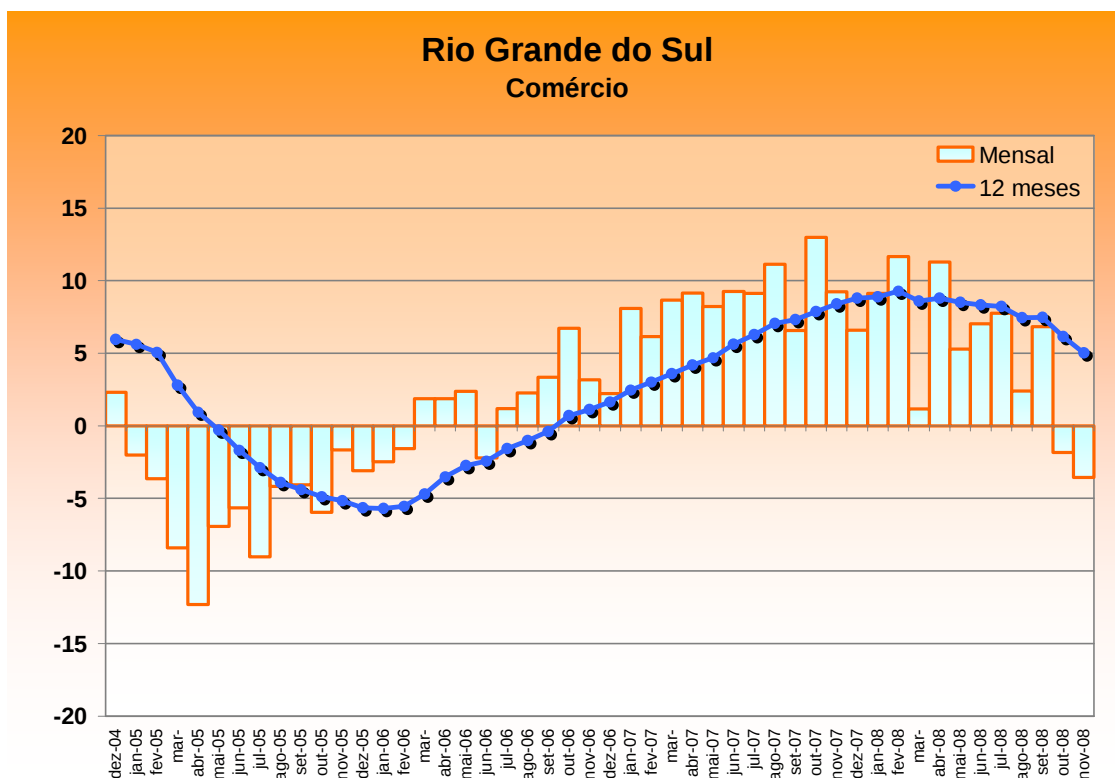
Tabela 4

Municípios Seleccionados – Variação de volume de vendas no comércio
segundo grupos de atividade — 2008 (%)

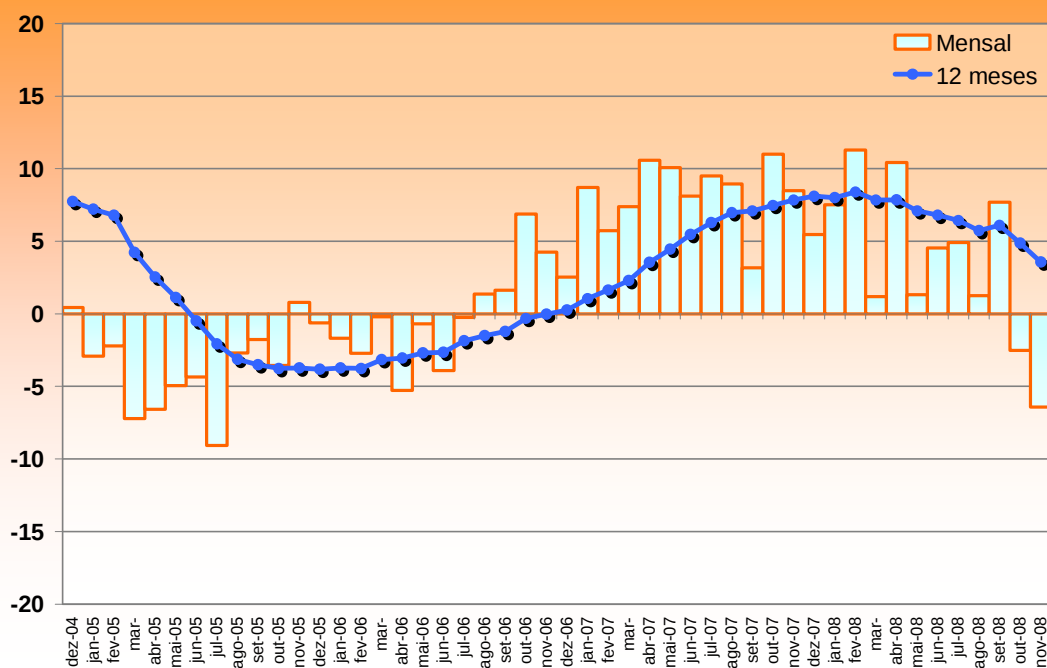
MUNICÍPIOS	ATIVIDADES	MÊS/MÊS			MENSAL			ACUM.ANO			ACUM.12 MESES		
		set	out	nov	set	out	nov	set	out	nov	set	out	nov
Canoas	Comércio	-7,1	2,0	-7,9	13,4	1,2	-4,6	10,8	9,6	8,2	11,1	10,0	8,2
	Comércio Varejista	-5,5	1,7	-6,9	7,7	-1,5	-3,4	6,7	5,8	4,9	7,6	6,5	5,8
	Comércio Atacadista	-7,3	2,0	-8,1	14,2	1,5	-4,7	11,3	10,1	8,6	11,6	10,6	8,6
Caxias do Sul	Comércio	-1,9	3,8	-9,6	12,7	1,3	-3,9	8,6	7,8	6,7	9,2	7,9	6,6
	Comércio Varejista	-2,6	3,7	-8,0	10,8	1,5	-4,0	9,6	8,7	7,5	10,3	9,1	7,7
	Comércio Atacadista	-1,0	4,2	-12,5	16,0	0,9	-3,8	6,9	6,2	5,3	7,2	5,7	4,9
Novo Hamburgo	Comércio	-10,1	1,8	-8,2	-3,6	-12,4	-15,9	-3,0	-4,0	-5,1	-1,1	-3,0	-4,7
	Comércio Varejista	-13,3	3,2	-4,0	-5,2	-11,4	-13,6	-1,9	-2,9	-4,0	0,2	-1,5	-3,3
	Comércio Atacadista	-4,0	-0,3	-16,2	-0,9	-14,1	-20,0	-5,1	-6,1	-7,3	-3,8	-6,0	-7,6
Passo Fundo	Comércio	10,3	3,0	-3,3	7,8	-3,2	-0,9	10,6	9,0	8,0	13,0	10,4	8,6
	Comércio Varejista	-0,4	0,8	-1,0	2,7	-6,9	-2,9	2,7	1,6	1,2	4,5	2,8	2,0
	Comércio Atacadista	15,1	3,8	-4,1	9,9	-1,9	-0,1	14,2	12,2	11,0	17,1	14,0	11,8
Pelotas	Comércio	0,4	5,5	-7,7	10,6	3,1	-1,3	5,8	5,4	4,8	6,1	5,5	4,8
	Comércio Varejista	-0,3	6,2	-7,8	4,8	-0,1	-4,0	2,4	2,1	1,6	2,7	2,2	1,9
	Comércio Atacadista	1,0	4,8	-7,5	19,2	7,7	2,7	11,2	10,7	9,9	12,1	11,0	9,8
Porto Alegre	Comércio	-1,5	3,9	-8,3	8,8	-1,2	-4,8	5,3	4,5	3,6	5,8	4,7	3,7
	Comércio Varejista	-6,0	4,3	-7,6	4,9	-2,5	-7,0	5,2	4,3	3,2	6,1	5,0	3,8
	Comércio Atacadista	5,0	3,5	-9,4	14,4	0,5	-1,8	5,4	4,8	4,2	5,3	4,2	3,6
Santa Maria	Comércio	0,2	2,9	-5,6	6,9	-2,6	-3,3	6,3	5,3	4,5	7,1	5,7	4,6
	Comércio Varejista	-4,5	6,3	-6,0	-0,5	-4,6	-5,9	5,2	4,1	3,2	6,2	4,7	3,5
	Comércio Atacadista	8,4	-2,4	-4,9	20,8	1,0	1,4	8,3	7,5	6,9	8,8	7,6	6,7

Fonte: IVC-RS - Convênio FEE e FECOMÉRCIO-RS.

Nota: O IVC-RS é elaborado pela FEE utilizando os dados brutos oriundos da Secretaria da Fazenda do Rio Grande do Sul.



Região Metropolitana de Porto Alegre Comércio



Região Não Metropolitana de Porto Alegre Comércio

