



Rio Grande do Sul

O comércio do **Rio Grande do Sul** apresentou, no mês de março de 2008, uma variação positiva de 1,3% no seu volume de vendas, considerando como período de comparação o mesmo mês de 2007 (Tabela 1). O comércio **varejista** apresentou uma variação positiva de 3,2%. A maior alta foi no setor de Equipamentos e Material para Escritório, Informática e Comunicação (21,6%), sendo que a única variação negativa se deu nas vendas do setor de Tecidos, Vestuário e Calçados (-5,9%). O comércio **atacadista** apresentou uma variação negativa de 0,7%, tendo como destaque a alta de 28,0% no setor de Máquinas, Aparelhos e Equipamentos. A maior queda (-5,7%) foi no setor de Produtos Intermediários Industriais.

No acumulado do ano (período jan.-mar./08), houve uma alta de 7,0% no volume de vendas do comércio do Rio Grande do Sul em comparação com igual período do ano anterior. O comércio **varejista** apresentou uma variação positiva de 7,4%, tendo como destaque positivo a alta de 34,3% no setor de Equipamentos e Material para Escritório, Informática e Comunicação, e como destaque negativo a queda de 5,3% no setor de Tecidos, Vestuário e Calçados. O comércio **atacadista** apresentou uma variação positiva de 6,6%, tendo como destaque a alta de 34,3% no setor de Máquinas, Aparelhos e Equipamentos. A única queda (-1,8%) foi no setor de Matérias-primas Agropecuárias.

Região Metropolitana

O volume de vendas do comércio da **Região Metropolitana de Porto Alegre (RMPA)** apresentou uma variação positiva de 1,4%, no mês de março deste ano, comparativamente ao mesmo mês de 2007 (Tabela 2). O **comércio varejista** apresentou um aumento de 1,8%, destacando o aumento das vendas do setor de Equipamentos e Material para Escritório, Informática e Comunicação (33,3%). A maior queda ocorreu no setor de Tecidos, Vestuário e Calçados (-10,9). O **comércio atacadista** apresentou uma alta de 1,0%, destacando a alta nas vendas do setor de Máquinas, Aparelhos e Equipamentos (16,5%).

No acumulado do ano até março, o volume de vendas do comércio da **RMPA** teve uma alta de 6,4% em relação ao mesmo período do ano anterior. O **comércio varejista** apresentou uma alta de 5,3% nas vendas, destacando a alta nas vendas do setor de Equipamentos e Material para Escritório, Informática e Comunicação (45,5%) e a queda nas vendas do setor de Tecidos, Vestuário e Calçados (-9,1%). O **comércio atacadista** apresentou uma alta de 7,3%, destacando a alta nas vendas do setor de Máquinas, Aparelhos e Equipamentos (25,5%) e a queda no setor de Matérias-primas Agropecuárias (-20,8%).

Região Não Metropolitana

O volume de vendas do comércio da **Região Não Metropolitana de Porto Alegre (RNPA)** apresentou uma variação positiva de 1,3%, no mês de março deste ano, comparativamente ao mesmo mês de 2007 (Tabela 3). O **comércio varejista** apresentou uma alta de 4,4%, destacando a alta das vendas do setor de Livros, Jornais, Revistas e Papelaria (12,6%), sendo que a única queda das vendas ocorreu no setor de Tecidos, Vestuário e Calçados (-2,2%). O **comércio atacadista** apresentou uma queda de 3,2%, destacando a queda nas vendas do setor de Produtos Intermediários Industriais (-19,3) e a alta nas vendas do setor de Maquinas, Aparelhos e Equipamentos (45,6%).

No acumulado do ano até março, o volume de vendas do comércio da **RNPA** teve uma alta de 7,7% em relação ao mesmo período do ano anterior. O **comércio varejista** apresentou uma alta de 9,1% nas vendas, destacando a alta nas vendas do setor de Equipamentos e Material para Escritório, Informática e Comunicação (19,8%) e a queda nas vendas do setor de Tecidos, Vestuário e Calçados (-2,6%). O **comércio atacadista** apresentou uma alta de 5,6%, destacando a alta nas vendas do setor de C.A. de Maquinas, Aparelhos e Equipamentos (48,4%).

Municípios Selecionados

Com relação às vendas do comércio do mês de março de 2008 em relação ao mesmo mês do ano anterior (Tabela 4) destaca-se o município de Canoas, com um crescimento de 6,7%. A única queda nas vendas ficou por conta de Novo Hamburgo (-4,7%). No **comércio varejista** a maior alta nas vendas ocorreu no município de Caxias do Sul (6,0%) e a única queda ocorreu em Novo Hamburgo (-2,7%). No **comércio atacadista** o maior crescimento ocorreu no município de Passo Fundo (8,4%) e a maior queda ocorreu no município de Novo Hamburgo (-8,3%).

No acumulado do ano até março, as vendas do comércio tiveram a maior alta em Canoas (11,4%), enquanto a menor alta ocorreu em Novo Hamburgo (0,1%). No **comércio varejista** a maior alta ocorreu em Caxias do Sul (10,0%), e a única queda ocorreu em Novo Hamburgo (0,5%). No **comércio atacadista** a maior alta ocorreu em Passo Fundo (16,7%), tendo Novo Hamburgo apresentado a menor alta (1,3%).

Tabela 1

Rio Grande do Sul – Variação de volume de vendas no comércio
segundo grupos de atividade — 2008 (%)

ATIVIDADES	MÊS/MÊS			MENSAL			ACUM.ANO			ACUM.12 MESES		
	jan	fev	mar	jan	fev	mar	jan	fev	mar	jan	fev	mar
Comércio	-13,4	-6,8	11,4	9,1	11,7	1,3	9,1	10,4	7,0	8,9	9,3	8,6
Comércio Varejista	-21,1	-6,9	11,3	8,7	11,0	3,2	8,7	9,8	7,4	8,2	8,7	8,3
1 - C.V. de Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	-20,4	-3,8	12,4	0,5	2,1	1,3	0,5	1,3	1,3	1,5	1,3	1,0
1.1 - C.V. de Produtos Alimentícios - Hipermercados e Supermercados	-20,5	-4,2	12,9	0,3	1,8	0,9	0,3	1,0	1,0	1,9	1,6	1,3
2 - C.V. de Combustíveis e Lubrificantes	-6,2	-3,2	7,7	8,8	12,2	3,5	8,8	10,5	8,0	6,4	7,3	7,1
3 - C.V. de Veículos, Motocicletas, Partes, Peças e Acessórios	-4,8	-9,6	13,6	18,4	23,3	11,8	18,4	20,7	17,4	20,0	21,1	20,7
4 - C.V. de Materiais de Construção	-9,8	-9,5	4,5	12,7	14,7	2,2	12,7	13,6	9,6	8,9	9,7	9,6
5 - C.V. de Tecidos, Vestuário e Calçados	-58,6	-3,5	28,2	-6,2	-3,7	-5,9	-6,2	-5,0	-5,3	1,2	1,2	0,7
6 - C.V. de Móveis e Eletrodomésticos	-41,3	-5,5	7,3	10,6	16,1	1,6	10,6	13,2	8,9	10,8	11,3	10,5
7 - C.V. de Artigos Farmacêuticos, Médico, Ortopédicos, Perfumaria e Cosméticos	-6,6	-12,9	13,5	3,9	5,2	-3,3	3,9	4,5	1,7	4,3	4,4	3,8
8 - C.V. de Equipamentos e Material para Escritório, Informática e Comunicação	-7,1	-6,1	18,8	39,1	47,1	21,6	39,1	42,8	34,3	25,5	27,2	26,3
9 - C.V. de Livros, Jornais, Revistas e Papelaria	-11,0	12,8	1,6	7,3	18,9	5,8	7,3	13,1	10,5	-7,5	-5,4	-3,8
10 - C.V. de Outros Artigos de Uso Pessoal e Doméstico	-20,5	-13,7	9,9	16,2	13,3	2,6	16,2	14,8	10,4	15,2	15,3	14,5
Comércio Atacadista	-3,0	-6,7	11,6	9,6	12,6	-0,7	9,6	11,0	6,6	9,6	9,9	8,9
11 - C.A. de Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	-9,4	-8,5	7,8	5,2	3,9	-5,1	5,2	4,6	1,1	6,2	5,9	4,9
12 - C.A. de Combustíveis	-3,1	-4,3	13,3	8,3	13,5	4,2	8,3	10,8	8,3	11,2	11,6	11,0
13 - C.A. de Veículos, Motocicletas, Partes, Peças e Acessórios	16,4	-13,4	14,7	22,6	21,9	10,9	22,6	22,3	18,1	13,8	15,1	15,5
14 - C.A. de Material de Construção, Madeira, Ferragens e Ferramentas	16,0	-7,2	4,2	16,7	21,5	4,2	16,7	19,0	13,6	5,5	7,2	8,0
15 - C.A. de Artigos de Usos Pessoal e Doméstico	-2,1	-5,2	9,3	16,8	25,1	3,4	16,8	20,7	14,1	9,7	10,9	10,2
16 - C.A. de Produtos Intermediários Industriais	5,0	-19,0	-1,6	10,9	7,3	-12,7	10,9	9,3	1,5	16,6	16,5	14,6
17 - C.A. de Máquinas, Aparelhos e Equipamentos	-1,9	3,0	9,9	27,1	50,7	28,0	27,1	38,0	34,3	19,5	22,4	24,1
18 - C.A. de Matérias-primas Agropecuárias	-9,1	-2,8	29,0	5,7	6,8	-12,1	5,7	6,2	-1,8	6,7	6,4	3,4
19 - C.A. de Mercadorias em Geral (Outros)	2,1	-8,0	3,0	8,9	15,1	-5,7	8,9	11,8	5,3	6,4	7,4	6,6

Fonte: FEE/NPE.

Nota: Indicadores calculados com base em dados primários oriundos da Secretaria da Fazenda - RS.

Tabela 2

Região Metropolitana de Porto Alegre – Variação de volume de vendas no comércio
segundo grupos de atividade — 2008 (%)

ATIVIDADES	MÊS/MÊS			MENSAL			ACUM.ANO			ACUM.12 MESES		
	jan	fev	mar	jan	fev	mar	jan	fev	mar	jan	fev	mar
Comércio	-11,8	-7,9	13,0	7,5	11,4	1,4	7,5	9,3	6,4	8,0	8,4	7,9
Comércio Varejista	-22,4	-8,7	15,3	5,9	8,9	1,8	5,9	7,3	5,3	7,7	8,0	7,4
1 - C.V. de Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	-19,9	-5,3	16,9	-3,4	-1,7	-1,2	-3,4	-2,6	-2,1	2,2	1,6	0,9
1.1 - C.V. de Produtos Alimentícios - Hipermercados e Supermercados	-19,8	-5,6	17,2	-3,6	-1,8	-1,4	-3,6	-2,7	-2,3	2,4	1,7	1,0
2 - C.V. de Combustíveis e Lubrificantes	-11,3	-6,7	11,5	3,9	7,2	-1,2	3,9	5,4	3,0	2,0	2,9	2,5
3 - C.V. de Veículos, Motocicletas, Partes, Peças e Acessórios	-3,8	-13,5	15,6	17,6	22,5	11,7	17,6	19,8	16,9	18,9	20,1	19,9
4 - C.V. de Materiais de Construção	-5,6	-10,8	7,1	14,7	16,5	4,0	14,7	15,5	11,4	8,5	9,4	9,6
5 - C.V. de Tecidos, Vestuário e Calçados	-57,8	-8,2	29,5	-9,1	-6,6	-10,9	-9,1	-7,9	-9,1	5,4	4,7	3,1
6 - C.V. de Móveis e Eletrodomésticos	-45,7	0,0	7,9	5,0	15,2	-3,3	5,0	9,9	4,9	5,8	6,6	5,6
7 - C.V. de Artigos Farmacêuticos, Médico, Ortopédicos, Perfumaria e Cosméticos	-10,0	-14,8	22,2	2,9	4,2	-4,4	2,9	3,5	0,5	5,1	5,0	4,0
8 - C.V. de Equipamentos e Material para Escritório, Informática e Comunicação	-4,3	-7,3	20,9	47,1	61,4	33,3	47,1	53,6	45,5	30,7	33,1	33,0
9 - C.V. de Livros, Jornais, Revistas e Papelaria	-12,5	0,1	12,8	4,6	14,5	0,7	4,6	9,3	6,1	-9,1	-7,2	-5,6
10 - C.V. de Outros Artigos de Uso Pessoal e Doméstico	-29,5	-12,7	15,5	10,5	11,3	3,2	10,5	10,9	8,1	13,1	12,9	12,0
Comércio Atacadista	-1,2	-7,3	11,2	8,8	13,3	1,0	8,8	10,9	7,3	8,2	8,7	8,3
11 - C.A. de Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	-6,9	-8,8	11,5	5,4	4,8	-5,8	5,4	5,1	1,1	7,2	6,8	5,5
12 - C.A. de Combustíveis	-3,8	-4,7	11,8	9,3	15,6	5,8	9,3	12,3	9,9	9,8	10,6	10,4
13 - C.A. de Veículos, Motocicletas, Partes, Peças e Acessórios	20,2	-18,9	15,2	24,1	17,3	5,8	24,1	21,0	15,3	13,7	14,8	15,0
14 - C.A. de Material de Construção, Madeira, Ferragens e Ferramentas	13,1	-10,7	6,4	15,5	18,0	1,6	15,5	16,6	11,1	3,7	5,0	5,5
15 - C.A. de Artigos de Usos Pessoal e Doméstico	-1,0	-5,4	8,6	15,8	24,6	1,5	15,8	19,9	12,8	10,5	11,7	10,7
16 - C.A. de Produtos Intermediários Industriais	10,6	-9,4	6,1	0,7	5,8	-8,5	0,7	3,0	-1,2	7,1	6,9	5,6
17 - C.A. de Máquinas, Aparelhos e Equipamentos	3,7	-3,3	9,3	22,0	39,9	16,5	22,0	30,2	25,1	14,2	16,6	17,6
18 - C.A. de Matérias-primas Agropecuárias	4,9	-18,4	50,9	-26,0	-27,2	-10,3	-26,0	-26,5	-20,8	-15,1	-16,8	-16,1
19 - C.A. de Mercadorias em Geral (Outros)	6,5	-10,9	4,2	8,5	15,5	-6,5	8,5	11,7	5,0	3,1	4,3	3,5

Fonte: FEE/NPE.

Nota: Indicadores calculados com base em dados primários oriundos da Secretaria da Fazenda - RS.

Tabela 3

Região Não Metropolitana – Variação de volume de vendas no comércio
segundo grupos de atividade — 2008 (%)

ATIVIDADES	MÊS/MÊS			MENSAL			ACUM.ANO			ACUM.12 MESES		
	jan	fev	mar	jan	fev	mar	jan	fev	mar	jan	fev	mar
Comércio	-15,2	-5,5	9,7	11,0	12,1	1,3	11,0	11,5	7,7	9,9	10,3	9,5
Comércio Varejista	-20,1	-5,4	8,2	11,0	12,6	4,4	11,0	11,8	9,1	8,6	9,2	9,0
1 - C.V. de Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	-21,0	-2,4	8,3	4,5	5,8	3,9	4,5	5,1	4,7	0,7	0,9	1,0
1.1 - C.V. de Produtos Alimentícios - Hipermercados e Supermercados	-21,2	-2,6	8,2	5,1	6,2	3,9	5,1	5,7	5,0	1,3	1,5	1,6
2 - C.V. de Combustíveis e Lubrificantes	-3,9	-1,7	6,2	11,1	14,4	5,7	11,1	12,7	10,2	8,5	9,4	9,2
3 - C.V. de Veículos, Motocicletas, Partes, Peças e Acessórios	-5,8	-5,6	11,7	19,2	24,0	11,9	19,2	21,5	17,9	21,2	22,1	21,6
4 - C.V. de Materiais de Construção	-12,6	-8,5	2,7	11,3	13,4	0,9	11,3	12,3	8,3	9,2	9,8	9,6
5 - C.V. de Tecidos, Vestuário e Calçados	-59,1	-0,1	27,3	-4,0	-1,6	-2,2	-4,0	-2,8	-2,6	-1,5	-1,2	-1,0
6 - C.V. de Móveis e Eletrodomésticos	-38,8	-8,3	7,0	13,7	16,6	4,6	13,7	15,1	11,3	13,9	14,2	13,5
7 - C.V. de Artigos Farmacêuticos, Médico, Ortopédicos, Perfumaria e Cosméticos	-3,8	-11,4	6,9	4,8	6,0	-2,3	4,8	5,3	2,6	3,6	3,9	3,6
8 - C.V. de Equipamentos e Material para Escritório, Informática e Comunicação	-11,1	-4,2	15,6	28,0	29,5	6,6	28,0	28,7	19,8	19,0	19,7	17,8
9 - C.V. de Livros, Jornais, Revistas e Papelaria	-9,0	28,5	-9,3	10,8	23,5	12,6	10,8	17,6	15,9	-5,2	-3,0	-1,3
10 - C.V. de Outros Artigos de Uso Pessoal e Doméstico	-8,5	-14,8	4,0	22,7	15,5	1,9	22,7	19,3	13,1	17,6	18,1	17,4
Comércio Atacadista	-5,9	-5,7	12,2	10,9	11,4	-3,2	10,9	11,1	5,6	11,7	11,8	10,1
11 - C.A. de Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	-12,1	-8,1	3,7	4,8	2,9	-4,2	4,8	3,9	1,1	5,0	4,8	4,1
12 - C.A. de Combustíveis	-0,8	-2,7	17,9	5,4	7,1	-0,4	5,4	6,2	3,7	16,3	15,3	13,2
13 - C.A. de Veículos, Motocicletas, Partes, Peças e Acessórios	12,2	-6,8	14,3	20,8	27,2	16,8	20,8	23,8	21,2	14,1	15,6	16,3
14 - C.A. de Material de Construção, Madeira, Ferragens e Ferramentas	19,4	-3,4	2,0	18,0	25,4	7,1	18,0	21,5	16,3	7,4	9,6	10,8
15 - C.A. de Artigos de Usos Pessoal e Doméstico	-6,8	-4,2	12,2	21,5	27,4	12,0	21,5	24,3	19,7	6,1	7,4	7,9
16 - C.A. de Produtos Intermediários Industriais	-0,8	-30,2	-13,1	25,7	9,5	-19,3	25,7	18,5	5,5	31,1	31,2	28,1
17 - C.A. de Máquinas, Aparelhos e Equipamentos	-8,9	12,0	10,7	35,2	66,6	45,6	35,2	50,2	48,4	27,8	31,4	34,2
18 - C.A. de Matérias-primas Agropecuárias	-10,7	-0,6	26,5	12,4	12,8	-12,4	12,4	12,6	1,4	10,4	10,5	6,9
19 - C.A. de Mercadorias em Geral (Outros)	-6,4	-1,8	0,6	9,8	14,4	-4,1	9,8	12,0	6,1	13,6	14,2	13,4

Fonte: FEE/NPE.

Nota: Indicadores calculados com base em dados primários oriundos da Secretaria da Fazenda - RS.

Tabela 4

Municípios Seleccionados – Variação de volume de vendas no comércio
segundo grupos de atividade — 2008 (%)

MUNICÍPIOS	ATIVIDADES	MÊS/MÊS			MENSAL			ACUM.ANO			ACUM.12 MESES		
		jan	fev	mar	jan	fev	mar	jan	fev	mar	jan	fev	mar
Canoas	Comércio	-4,7	-5,2	13,2	11,3	17,4	6,7	11,3	14,2	11,4	9,7	10,7	10,8
	Comércio Varejista	-22,3	-7,7	17,0	6,7	9,2	5,4	6,7	7,9	7,0	9,4	9,7	9,3
	Comércio Atacadista	-2,0	-4,9	12,7	11,9	18,4	6,9	11,9	15,0	12,0	9,7	10,9	11,0
Caxias do Sul	Comércio	-10,0	-0,9	9,1	8,9	14,1	4,3	8,9	11,4	8,8	9,5	10,3	10,1
	Comércio Varejista	-18,3	0,0	9,3	10,0	14,7	6,0	10,0	12,3	10,0	9,0	9,9	10,0
	Comércio Atacadista	9,2	-2,6	8,6	6,9	13,1	1,5	6,9	9,9	6,8	10,5	11,0	10,5
Novo Hamburgo	Comércio	-8,0	-2,9	10,8	1,3	4,6	-4,7	1,3	2,9	0,1	5,7	5,7	4,8
	Comércio Varejista	-17,3	-5,6	14,6	-0,3	1,8	-2,7	-0,3	0,8	-0,5	5,9	5,8	5,1
	Comércio Atacadista	18,4	2,6	3,8	4,5	10,0	-8,3	4,5	7,2	1,3	5,6	5,5	4,4
Passo Fundo	Comércio	-7,7	-5,3	11,2	17,1	18,8	6,3	17,1	17,9	13,6	16,6	17,2	16,5
	Comércio Varejista	-17,2	-6,0	11,7	9,2	10,4	1,5	9,2	9,8	6,7	10,3	10,7	9,8
	Comércio Atacadista	-3,0	-5,0	11,0	20,7	22,7	8,4	20,7	21,7	16,7	19,5	20,3	19,7
Pelotas	Comércio	-20,3	-5,0	12,5	4,0	8,3	2,9	4,0	6,0	4,9	4,2	4,6	4,8
	Comércio Varejista	-26,1	-6,1	12,3	-0,2	4,6	-0,8	-0,2	2,1	1,0	2,3	2,6	2,4
	Comércio Atacadista	-9,3	-3,2	12,8	11,2	14,4	9,0	11,2	12,8	11,4	7,4	8,2	9,1
Porto Alegre	Comércio	-13,3	-10,9	16,0	8,1	11,8	0,5	8,1	9,8	6,3	8,1	8,5	7,8
	Comércio Varejista	-21,5	-10,0	17,1	8,0	12,4	2,8	8,0	10,1	7,3	8,5	8,9	8,4
	Comércio Atacadista	1,7	-12,3	14,3	8,2	11,0	-2,7	8,2	9,5	4,9	7,6	7,9	7,0
Santa Maria	Comércio	-14,7	-6,4	10,1	7,9	11,7	2,4	7,9	9,7	7,0	8,4	8,9	8,7
	Comércio Varejista	-19,7	-6,5	10,2	7,0	11,5	2,7	7,0	9,1	6,8	8,3	8,9	8,5
	Comércio Atacadista	-4,0	-6,2	9,8	9,5	12,2	1,8	9,5	10,8	7,5	8,6	9,0	8,9

Fonte: FEE/NPE.

Nota: Indicadores calculados com base em dados primários oriundos da Secretaria da Fazenda - RS.







