

V Workshop Empresa, Empresários e Sociedade

O mundo empresarial e a questão social

2 a 5 de maio de 2006

PUCRS

Mesa 3. Organizações Empresariais, Representação de Interesses e Ação Política

Agronegócio. O despontar de um novo Príncipe?

Regina Angela Landim Bruno

CPDA/UFRRJ

Resumo

Juntamente com a modernização da agricultura, foi se constituindo, nas associações por produto e multiproduto e no cooperativismo empresarial uma nova geração patronal portadora de uma nova matriz discursiva fundada na defesa de uma maior “competitividade” e “rentabilidade”. Na necessidade de “recuperação da ética da responsabilidade civil”, na “segurança alimentar” e na importância de uma visão “sistêmica” dos processos sociais. Ao mesmo tempo, e como complemento desse processo, reivindicava-se a necessidade de criação de novos espaços de representação de interesses.

Nosso trabalho procura (a) identificar as possíveis significações dessa nova retórica de legitimação dos empresários do agronegócio; (b) refletir até que ponto estaríamos vivendo o momento de um novo hegemônico e de reprodução de uma nova identidade patronal; (c) poderíamos falar em um novo perfil de representação (sistêmica)? E (d) haveria uma nova configuração de aliados e antagonistas? Poderíamos falar em novas relações de conflituosidade.

Por fim, gostaria de deixar registrado que a presente pesquisa está sendo financiada pelo CLACSO (2002) e conta com a contribuição e apoio do CPDA.