

V Workshop Empresa, Empresários e Sociedade

O mundo empresarial e a questão social

2 a 5 de maio de 2006

PUCRS

GT 5 - Empresários, empresas e a questão social

A ação social e formação profissional, duplo desafio da ação social numa instituição de ensino particular: o caso da ESPM SOCIAL - RJ

Aline Verissimo Monteiro (ESPM/RJ)

Resumo

O presente trabalho relata a experiência de implantação de um núcleo de ação social em uma instituição de ensino superior do Rio de Janeiro, a ESPM SOCIAL - RJ. O desafio dessa experiência está na conciliação da sensibilização e conscientização da instituição para a importância do campo da ação social no Brasil, com a apresentação desse mesmo campo como área de atuação profissional crescente no país para os profissionais formados nas áreas de conhecimento da Escola: publicidade, administração e design. A experiência também é dupla no sentido de envolver a instituição como empresa, agindo socialmente como voluntária, e como formadora de futuros empresários que poderão agir como voluntários ou profissionais na área. Compatibilizar o enfoque voluntário com o enfoque profissional está sendo o desafio da formatação da ação desse núcleo no que diz respeito à estruturação dos tipos de trabalho e parcerias possíveis e aos modos de envolver professores, alunos e funcionários. Pretendemos aqui apresentar os resultados das primeiras experiências, os primeiros desdobramentos dos trabalhos realizados e os ensaios, testes feitos e problemas enfrentados quanto ao modelo de funcionamento do núcleo, a fim de permitir reflexão coletiva com outros agentes deste setor empresarial.