

V Workshop Empresa, Empresários e Sociedade

O mundo empresarial e a questão social

2 a 5 de maio de 2006

PUCRS

GT 4 - A dimensão cultural da vida empresarial

Gerenciamento Intercultural: Uma Perspectiva Antropológica

Lívia Barbosa e Letícia Veloso (UFF)

Resumo

A cultura de negócios é um conjunto de imagens, fluxos de valores e lógicas que transitam entre as empresas transnacionais. Ela tem como objetivo neutralizar as diferenças culturais, unificando a linguagem e a comunicação inter-organizacional e negocial. A cultura de negócios é materializada, no cotidiano das organizações e do mundo dos negócios, em tecnologias gerenciais de todos os tipos, tanto as mais aparentemente técnicas, como é o caso do lean six sigma, quanto as mais obviamente culturais (tais como “diversidade” e “responsabilidade social”).

Esclarecer as relações da cultura de negócios com as diferentes culturas nacionais é o objetivo do trabalho que ora desenvolvemos. Para tanto, pretendemos mapear e analisar como diferentes executivos estrangeiros e brasileiros inseridos em contextos interculturais percebem e trabalham as diferenças interculturais na sua prática gerencial cotidiana e como aplicam e/ou adaptam as diferentes tecnologias gerenciais.

Do ponto de vista metodológico, a pesquisa está sendo desenvolvida com base em questionários e entrevistas em profundidade, nas quais se objetiva elucidar qual a percepção destes executivos acerca da cultura e das diferenças culturais, e como estas percepções influenciam ou não a prática gerencial.