

V Workshop Empresa, Empresários e Sociedade

O mundo empresarial e a questão social

2 a 5 de maio de 2006

PUCRS

GT 3 - Grupos econômicos e poder político

Complexo Industrial Automotivo de Gravataí: condições de instalação e reflexos na atividade produtiva e no emprego

Sandro Rudit Garcia (UFRGS)

Resumo

Na passagem para o século XXI, testemunha-se, paralelamente ao fechamento de unidades fabris obsoletas, a instalação de novos pólos automobilísticos em mercados emergentes, como o Brasil, dos quais as montadoras visam a, entre outros aspectos, prospectar vantagens competitivas locais. Mediante promessas de emprego farto e de prosperidade econômica e social, o estado do Rio Grande do Sul e o município de Gravataí concederam, em contexto de “guerra fiscal”, importantes benefícios financeiros e fiscais para a atração de uma unidade da General Motors que se fez acompanhada de um conjunto de fornecedores globais. A prospecção de vantagens competitivas pelas montadoras em outros territórios suscita um conjunto de indagações: Quais as oportunidades abertas? Qual a natureza e a extensão da mudança no mercado de trabalho? Quem seriam os ganhadores e os perdedores? Qual o papel dos governos? Qual o alcance e as possibilidades das instituições locais frente aos agentes econômicos globais? A comunicação examina, sociologicamente, aspectos das condições de instalação da General Motors no estado e seus reflexos na atividade produtiva e no emprego.