

V Workshop Empresa, Empresários e Sociedade

O mundo empresarial e a questão social

2 a 5 de maio de 2006

PUCRS

GT 3 - Grupos econômicos e poder político

As empresas aéreas e a crise do setor

Claudia Musa Fay (PUCRS)

Resumo

Os últimos anos foram marcados pelo desaparecimento de empresas aéreas tradicionais como a Transbrasil e a Vasp. A Varig com setenta e oito anos de existência luta com dificuldades pela sobrevivência. O objetivo da comunicação proposta é analisar a crise do setor aéreo entre 1985 e 2005. Ao abordar a questão da regulamentação e concessão de novas rotas, a desvalorização do Real, a competição acirrada entre as empresas, o congelamento das tarifas, bem como as medidas de liberalização e o relacionamento dos dirigentes das empresas aéreas com o governo. Procura-se compreender até que ponto a política adotada em relação ao setor pelo Estado se realiza, ou se existem entraves externos ou mesmo internos. Finalmente, é feita uma análise sobre alguns aspectos de gerenciamento e a administração das principais empresas. Procura-se traçar um perfil de seus dirigentes e, na medida do possível, o perfil de cada empresa em face da crise.