

V Workshop Empresa, Empresários e Sociedade

O mundo empresarial e a questão social

2 a 5 de maio de 2006

PUCRS

GT2 - Organizações empresariais, representação de interesses e ação política

Empresário político: uma nova dimensão cultural e política da vida empresarial

Márcia Barros Ferreira Rodrigues (UFES)

Resumo

Este artigo discute o papel político do empresário nos aglomerados industriais italianos comparativamente aos aglomerados produtivos do setor de confecção da região norte do Espírito Santo, principalmente face às demandas emergentes do mercado globalizado. Pretende-se destacar, a partir desse estudo de caso, a importância que o empresário assume na condução do processo político da produção social que inclui a articulação entre o político, o econômico, o cultural e a mídia.