

V Workshop Empresa, Empresários e Sociedade

O mundo empresarial e a questão social

2 a 5 de maio de 2006

PUCRS

GT2 - Organizações empresariais, representação de interesses e ação política

Empresariado dependente e interesses na ALCA: um acompanhamento

Luís Fernando Vitagliano (UNICAMP)

Resumo

A pesquisa a ser apresentada foi financiada pela CLACSO: "ALCA: proceso de dominación y alternativas de integración". O objetivo foi estudar a posição do empresariado brasileiro (em especial FIESP e IEDI) em relação às negociações sobre a formação da ALCA. Como os empresários participaram e influenciaram nas negociações do acordo? Como construíram suas posições? Como metodologia, fez-se pesquisa de campo com entrevistas e questionários enviados por e-mail. Como forma de análise histórica-comparada, destacamos em artigos em jornais e revistas a mudança de posição empresarial, na medida em que avaliaram o potencial do mercado consumidor norte-americano – principal alvo dos representantes comerciais brasileiros. Além disso, a bibliografia específica sobre o tema foi consultada. Como abordagem, optou-se por partir da "teoria da dependência", como resposta ao interesse empresarial em relação a ALCA, posto que várias agências de pesquisa como CEPAL e IPEA, além de acadêmicos destacam as perdas agregadas imediatas para a economia brasileira se firmado o acordo. Se a ALCA não favorece diretamente o Brasil, porque os empresários são favoráveis a sua implementação? A resposta levanta a hipótese de que, com a ALCA, seria desvinculada a necessidade de crescimento econômico local e desenvolvimento industrial: bastaria haver crescimento econômico nos EUA.